

# VVD 2009 Workshop

## „Easy Opening – Bestimmen, Bewerten und Optimieren von Öffnungskräften an peelbaren Verpackungen“

18./19. Juni 2009 · Dresden



### Inhalt des Workshops

#### **Easy Opening peelbarer Verpackungen – alles easy?**

*Einführung ins Thema*

Andrea Liebmann, Fraunhofer AVV

#### **Verpackungen als Ärgernis für ältere Kunden**

*Ergebnisse aus Verbraucherbefragungen*

Dr. Erika Neubauer, BAGSO

#### **Probleme von Verbrauchern beim Öffnen von Verpackungen**

*Filmbeiträge*

Dr. Gabriela Fleischer, Verbraucherrat des DIN

#### **„Easy to open“ aus Sicht des Handels**

*Kundenreklamationen, mögliche Anforderungen an die Industrie*

Thomas Maiwald, METRO Group Buying International GmbH

#### **Anforderungen reifer Kunden an Verpackungen**

*einschließlich Vorführung des Age-Explorers*

Dr. Hanne Meyer-Hentschel, Meyer-Hentschel-Institut

#### **Kräfte der menschlichen Hand**

*Ergonomische Aspekte bei der Handhabung von Arzneimitteln*

Dr. Wolfgang Kircher, St. Barbara-Apotheke Peißenberg

#### **Handkräfte beim Ziehen an einer Aufreißblase**

*Vorführung des Pinch Pull Force-Testers, Ergebnisse aus Probandentests*

Ina Schreib & Andrea Liebmann, Fraunhofer AVV

#### **Peelsysteme und Peelmaterialien aus Kunststoff**

*Trennprinzipien, Eigenschaften und Einsatzgebiete*

Dr. Rüdiger Schlözer, DuPont de Nemours GmbH

#### **Convenience durch Wiederverschluss**

*Prinzip und Anwendungsbeispiele*

Dr. Dorit Nelke, Wipac Walsrode GmbH & Co. KG

#### **Siegel-/Peelschichten in AI-Verbunden**

*Easy Peel-Konzepte und deren Einsatzgebiete*

Ulrich Grafmüller, Alcan Packaging Tscheulin-Rothal GmbH

# VVD 2009 Workshop

## „Easy Opening – Bestimmen, Bewerten und Optimieren von Öffnungskräften an peelbaren Verpackungen“

18./19. Juni 2009 · Dresden



### **Normungsvorhaben „Ease of Opening“**

*Informationen zu europäischen und internationalen Norm-Projekten*

Barbara Braune, DIN

### **Herangehensweise und Prüfverfahren**

*Normvorschlag und Prüfablauf inkl. Live-Vorführung an einer Zugprüfmaschine*

Andrea Liebmann & Karsten Thürling, Fraunhofer AVV

### **Optimierung von Öffnungssystemen**

*Beurteilung von Öffnungskräften hinsichtlich Verbraucherfreundlichkeit,*

*Lösungsansätze an Beispielen*

Andrea Liebmann & Ina Schreib, Fraunhofer AVV

### **Konzeptionelle Ansätze für die Umsetzung von “Easy Opening“-Lösungen**

*Betrachtung aus dem Blickwinkel des Absatzmarketings und des Produktdesigns*

Rolf Wesemann, Wesemann Werbeagentur GmbH

### **Easy Peel-Lösungen für Molkereiprodukte**

*Praxiserfahrungen bei der Umsetzung von Easy Opening-Konzepten*

Ulrich Unger, Unternehmensgruppe Theo Müller GmbH & Co. KG

### **Siegeln mit Peelsystemen**

*Prozessseitige Einflussgrößen*

Sascha Bach, Technische Universität Dresden

### **Easy Opening peelbarer Verpackungen – nicht easy, aber machbar!**

*Zusammenfassung*

Andrea Liebmann, Fraunhofer AVV

